



Nomor : 087/STIE/A.1/VIII/2025
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

8 September 2025

Kepada Yth.
Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

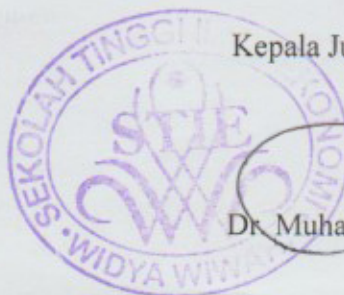
Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Bapak berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2025/2026 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	221118474	DEWAN SAPUTRA
2	221118476	FATIMATUL NUR WAHIDAH
3	243119347	DWI ANA NUR FITRIA
4	221118430	REZKY SETIAWAN KUSUMA
5	224118434	NAISA SEPTA PRASSIDA
6	224118596	ASTUTI
7	243119336	DARININGRUM

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Bapak untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: Fatimatul Nor Azzahrah
• No. Induk Mhs.	: 221100476
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh harga, kualitas produk, Brand image dan promosi terhadap keputusan keputusan pembelian ulang dengan keputusan pelanggan sebagai 2
• Mulai menulis Skripsi	:
• Selesai menulis Skripsi	:
• Pembimbing Skripsi 1	:
• Pembimbing Skripsi 2	:

• Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
	17 Sep	Judul	L
	24 Sep	Bab 1-3	L
	30 Sep	Raisan proposal dan hipotesis	L
	28 Okt	Hasil kuesioner dan hasil olah data	L
	10 Nov	Bab 1-5	L
	18 Nov	Bab 1-5 Sistematisasi penulisan	L

Team

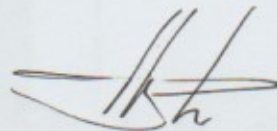
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA KONSUMEN SKINCARE WARDAH DI BANTUL, YOGYAKARTA)**

Nama : Fatimatul Nur Wahidah
Nomor Mahasiswa : 221118476
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, 03 Maret 2026

Telah di setujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.



BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Selasa, 10 Maret 2026
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **FATIMATUL NUR WAHIDAH**
Nomor Mahasiswa : **221118476**
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Konsumen Skincare Wardah di Bantul, Yogyakarta)

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.

Tanda Tangan

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehension		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	Ketua	Lektor Kepala	1.
2	Dr. Ir. M. A. Satrio Nugroho, M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 10 Maret 2026

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.